

EL PROCESO DE COMUNICACIÓN, FUNDAMENTO ESENCIAL DE LA CIENCIA Y LA INNOVACIÓN TECNOLÓGICA

MSc. Miguel Cisneros Prieto

Unidad de Ciencia y Tecnología, Delegación CITMA

País: Cuba

RESUMEN

Basado en su experiencia, el autor aporta un reflexivo y oportuno punto de vista sobre la importancia y el papel de la comunicación, sus procesos y medios en la socialización y aplicación de resultados de la ciencia y la innovación tecnológica fundamentado en lo que al respecto plantean los Lineamientos de la Política Económica y Social del Partido y la Revolución.

PALABRAS

COMUNICACIÓN;
INNOVACIÓN Y TECNOLOGÍA,
LINEAMIENTOS;
ECONÓMICA Y SOCIAL;
COMUNISTA DE CUBA;
REVOLUCIÓN CUBANA.

CLAVE:

CIENCIA,
POLÍTICA
PARTIDO

DESARROLLO

Se puede afirmar que la comunicación, en su acepción más amplia, es un fundamento indispensable y esencial para el desarrollo de la ciencia y la aplicación de los resultados científicos y de innovación tecnológica.

La comunicación inteligente es uno de los principales procesos que distinguen al hombre del resto de los animales, en todos los escenarios de la vida de los humanos las comunicaciones han constituido un elemento vital para llegar a donde estamos y ser lo que somos, seres vivientes y racionales, capaces no sólo de comunicarnos entre unos y otros, sino también, a través de ella, transformar la realidad que nos ha tocado vivir en cada época o periodo de la existencia de la raza humana.

Están suficientemente estudiados los fundamentos técnicos y teóricos de los procesos de la comunicación, por tanto no es necesario profundizar en ellos; no obstante, deberán conocerse para poder comprender la altísima responsabilidad que recae sobre este vital proceso para alcanzar un desarrollo de la ciencia, la tecnología y la innovación de forma sustentable y lo más ampliamente conocido y aplicado.

Uno de los problemas más difíciles de solucionar actualmente en Cuba, referidos a la ciencia y la innovación tecnológica, es la aplicación de los resultados de la investigación en la solución práctica de las dificultades.

El llamado *cierre del ciclo* de las investigaciones, tiene hoy un importante aliado en un eficiente proceso de comunicación, que garantice en primera instancia dar a conocer las ventajas, las aplicaciones, los resultados, la factibilidad económica, técnica y medioambiental, las particularidades, las características, etc. de esas investigaciones. Todos estos elementos se sustentan en procesos comunicativos y son estos los que propician que algún resultado científico tecnológico se entienda y por tanto se apruebe por las instancias correspondientes y en consecuencia se aplique.

Existen suficientes evidencias de soluciones investigativas que luego de ser alcanzadas o descubiertas no se aplican en todos los lugares donde se hace necesario, por el simple hecho de que no se conocen o no se comprenden suficientemente las ventajas de su aplicación.

Conociendo la causalidad de este fenómeno, en los Lineamientos de la Política Económica y Social del Partido y la Revolución, se enuncian varios lineamientos que enfocan de una forma u otra el proceso de la comunicación, entre estos se destacan el 223, que establece potenciar el desarrollo tecnológico de la infraestructura de las telecomunicaciones; el 226, que propicia las inversiones en la industria electrónica, de informática y comunicaciones para garantizar su desarrollo; el 258, que en la esfera del Turismo potencia la comercialización del producto turístico desarrollando las tecnologías más avanzadas de información y comunicaciones; así como en las normativas para la implementación de los Lineamientos, la número 4 establece la conducción adecuada de la divulgación del proceso, validando de hecho, la importancia de los procesos de comunicación para alcanzar los objetivos que se proponen con la implementación de estos.

Se puede afirmar que el proceso de la comunicación está relacionado con otros subprocesos o disciplinas que se interrelacionan unos con otros y propician que, en el caso específico de la ciencia, la innovación y la tecnología, se comprendan, apliquen y utilicen sus resultados lo más racional y sustentablemente posible, tales subprocesos pudieran ser:

- Las telecomunicaciones, entiéndase por ello a la televisión, el cine, la telefonía, la informática, la radio, Internet, las redes sociales, etc.
- La información, entre lo que se destacan la prensa plana y todo tipo de información que se gestiona o circula en reuniones, contactos, informes, actas, etc.
- La divulgación
- La propaganda gráfica
- El desarrollo del lenguaje y la escritura
- La literatura

Todos estos subprocesos o disciplinas, se verán aplicados en el desarrollo diario y la cotidianeidad de la actividad del hombre, ya sea en una reunión, una clase, una conferencia, una conversación, un programa radial o televisivo, un cartel, una noticia en algún medio de comunicación, la evaluación de una dificultad, la discusión de un tema, la explicación de una solución, la demostración de un supuesto, la presentación de un producto, etc. serán

infinitos y variados los escenarios o actividades del hombre donde existen las evidencias de que si no se desarrollan adecuadamente desde el punto de vista comunicativo las acciones o procesos, los resultados a obtener no serán los suficientemente buenos como pudieran lograrse, se deberá aplicar la premisa de que una comunicación efectiva y eficiente garantiza, potencialmente, un resultado efectivo y eficiente en cuanto al conocimiento de los resultados de la ciencia, la innovación y la tecnología se requieran para garantizar su aplicabilidad.

La intencionalidad de la comunicación es otro de los elementos esenciales de este proceso. Tiene que existir, previamente al desarrollo del proceso comunicativo, una evaluación de la intención a lograr con él, es decir, cuál será el efecto estimado en el sujeto de la comunicación, se deberán evaluar las posibles interpretaciones, para limitar estas posibilidades. Lo ideal será que las personas entiendan y perciban lo que el comunicador ha querido expresar. En muchas oportunidades, la ambigüedad del proceso deja abierta la brecha de las interpretaciones o lecturas erróneas de lo que se persigue y entonces se propician dudas, percepciones incorrectas y lagunas cognitivas en los destinatarios de las comunicaciones.

Está claro que esto se aplica a los procesos científicos tecnológicos. En otras esferas de la vida los actores sociales sujetos a los procesos comunicativos, pueden tener la posibilidad de la evaluación e interpretación del mensaje para actuar en consecuencia, y los resultados no serán catastróficos. Imagine que esta posibilidad se pudiera aplicar, por ejemplo, al proceso de comunicación y divulgación de las normas legales establecidas para garantizar la vialidad y el tránsito vehicular. Actualmente, a pesar de las leyes de tránsito, existe un determinado nivel de accidentalidad y estas normas son rígidas; si fueran interpretativas, evidentemente el tránsito por nuestras carreteras sería un caos total.

Dado los elementos antes expuestos, se puede ratificar lo imprescindible y esencial de la comunicación para lograr la aplicación de los resultados de la ciencia, la innovación y la tecnología. Si este proceso no se desarrolla adecuadamente, se corre el riesgo de que el no conocimiento de estos resultados o su percepción errónea, impidan su adecuada aplicación y generalización, factor que además de desmotivar a los investigadores o gestores, presupone una determinada afectación tanto desde el punto de vista económico como tecnológico, si aceptamos esta premisa, entonces tenemos que tener la responsabilidad de tratar de comunicar adecuadamente todos los procesos donde participamos, especialmente, los referidos a la aplicación de los resultados científico tecnológicos, así estaríamos contribuyendo a consolidar el papel de la ciencia en el desarrollo de nuestro país.

Recibido: 240602011

Arbitrado: 120092011

Aprobado: 200902011

Datos del autor

MSc. Miguel Cisneros Prieto

E-mail: mcisneros@citmahlg.holguin.inf.cu

Institución: Unidad de Ciencia y Tecnología, Delegación CITMA.